



21 NOVEMBRE 2019

DOSSIER DE SPONSORING

— EDITION ROMANDE 2019 —



EN RÉSUMÉ

- 10 h de réflexion, de partage et d'échanges sur des sujets qui nous concernent tous
- 30 intervenants venus de toute la Romandie
- Des collaborations interdisciplinaires, interculturelles et intergénérationnelles
- Des activités pour tous les publics (créneaux horaires : 14h à 21h30)
- 50 bénévoles
- 500 participants
- Une fin de soirée festive pour les participants et organisateurs (21h30 à 24h)

PRINCIPAUX MOYENS DE COMMUNICATION

- 35 affiches format F4 → parc extérieur SGA (14 jours)
- 300 affiches format A3 → réseau intérieur et extérieur Affichage Vert (3 semaines)
- 100 affiches format A4 → réseau intérieur
- 1000 programmes (lieux publics et privés + diffusion via les partenaires)
- Communiqué aux médias, partenaires et membres de l'association
- Réseaux sociaux (x contacts de Nouvelle Acropole + réseau des partenaires)
- Site Internet de Nouvelle Acropole, Philosophie.ch et des partenaires



ORGANISATEURS

NOUVELLE ACROPOLE SUISSE

Nouvelle Acropole Suisse est une école de philosophie pratique qui œuvre pour le respect de la dignité humaine, de la différence et de l'environnement. Elle fait partie de Nouvelle Acropole Internationale, une organisation non gouvernementale présente dans 60 pays et 5 continents. Elle est composée de membres d'une grande diversité ethnique, religieuse, sociale et culturelle qui ont en commun de se mobiliser pour des valeurs philosophiques humanistes, une relation respectueuse avec la nature et une vision d'un monde plus solidaire et plus juste.

Avec 60 ans d'expérience dans le « Vivre Ensemble en Paix », Nouvelle Acropole collabore activement avec des Institutions Internationales, comme l'Organisation des Etats Américains dont elle est membre consultatif et le Conseil Economique et Social (ECOSOC), un des principaux organes de l'Organisation des Nations Unies, pour lequel elle a également une responsabilité consultative, notamment dans le domaine de l'éducation. Elle a reçu le soutien du Dalaï Lama et du Premier Ministre de l'Inde en décembre 2018 pour ses actions en faveur de la paix dans le cadre de la célébration des 150 ans de Gandhi. Elle est citée dans le journal anglais *Parliamentary Review* comme « ONG promouvant la paix par l'éducation ».

<http://www.nouvelle-acropole.ch>

Avec la collaboration avec Philosophie.ch

« Philosophie.ch – Portail suisse de la philosophie » est une plateforme en ligne bilingue français-allemand qui poursuit l'objectif de faciliter les échanges entre le grand public et le monde académique dans le domaine de la philosophie. Le portail constitue une possibilité d'échange innovante entre collégiens, étudiant(e)s, doctorant(e)s, ainsi que toute personne intéressée par la philosophie. Le portail réunit et présente également des informations relatives aux différentes activités philosophiques (manifestations, workshops, etc.) en Suisse et à l'étranger. Philosophie.ch est reconnue, notamment dans le monde des philosophes, des écrivains et des institutions académiques.

<https://www.philosophie.ch/>

Avec le soutien de UNESCO Suisse

L'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture) étant à l'origine de la Journée mondiale de la philosophie, sa filiale Suisse soutient cet événement.



philosophie.ch
SWISS PORTAL FOR PHILOSOPHY



CONTEXTE

En 2005, La conférence générale de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) a proclamé le troisième jeudi du mois de novembre *Journée Mondiale de la Philosophie*, rappelant que «la philosophie, en tant que discipline, encourage la pensée critique et indépendante et peut contribuer à une meilleure compréhension du monde et promouvoir la tolérance et la paix». C'est dans ce cadre que Nouvelle Acropole Suisse lance à Zürich, en 2016, *Die Lange Nacht der Philosophie*.

Cet événement, dont le concept s'apparente à celui de la *Nuit des Musées*, connaît dès la première année un énorme succès avec plus de 700 visiteurs. Un nombre qui a régulièrement augmenté, atteignant un point culminant de 1800 visiteurs pour 40 manifestations en 2018.

Suite à ce succès, l'expérience est aujourd'hui reproduite dans plusieurs villes, en Autriche et en Allemagne.

MISSION

Rendre accessible la philosophie à tous et créer, le temps d'une journée, une opportunité de rencontres et d'échanges afin de réfléchir ensemble à des outils individuels et collectifs qui vont dans le sens d'un monde plus ouvert, plus démocratique et plus équilibré face aux enjeux humains, environnementaux, économiques et scientifiques.

OBJECTIFS

- Offrir à la population des espaces de partage, de réflexion et d'échanges sur des sujets de notre temps
- Rendre la pensée philosophique accessible à toutes et à tous.
- Promouvoir la libre pensée, la responsabilité individuelle et l'engagement citoyen
- Encourager les partenariats et la collaboration interdisciplinaire, interculturelle et intergénérationnelle
- Mettre en valeur les initiatives locales qui contribuent au bien-être de la collectivité
- Faire vivre une scène philosophique à Lausanne et dans toute la Romandie

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Les canaux utilisés sont les médias romands (communiqués aux radios et presse écrite), la promotion papier (flyers et affiches) dans des lieux publics lausannois et romands ciblés, Internet (sites Internet, réseau sociaux, blogs, newsletters) et le bouche-à-oreille. L'objectif de cette première édition est de créer un événement de qualité, unique et riche, pour que les gens en parlent et que les médias couvrent le sujet sans avoir recours à des placements publicitaires onéreux.

PUBLIC CIBLE

La *Nuit de la Philosophie* cible l'ensemble du bassin romand avec un axe particulier sur la ville de Lausanne qui accueille cet événement. L'objectif étant de rendre la pensée et la pratique philosophiques accessibles à tous, nous proposerons, par le biais de collaborations interdisciplinaires, intergénérationnelles et interculturelles, une diversité d'activités destinées à un large public dès 4 ans.

CAMPAGNE DE PROMOTION

Support	Portée	Période concernée
Réseaux sociaux	2500 contacts	Juin – Novembre 2019
Newsletter Internet	Plus de 1500 contacts (membres et partenaires)	Juin 2019 (Annonce) Septembre 2019 (Programme)
Communiqué aux médias	150 contacts (presse généraliste et spécialisée)	Octobre 2019
1000 programmes	Réseau de 120 lieux et via partenaires	Octobre-Novembre 2019
200 affiches A2	Réseau intérieur de 50 lieux et Réseau extérieur d'affichage libre	Octobre-Novembre 2019
35 Affiches F4	Réseau extérieur Société Général d'Affichage (SGA)	Novembre 2019

LA NUIT DE LA PHILOSOPHIE A BESOIN DE VOUS

LE PROJET VOUS PLAÎT?

Organiser cette journée implique des coûts importants et nécessite le soutien d'institutions publiques, de sponsors et de mécènes.

Nous recherchons des organismes publics et privés, des associations et des particuliers qui croient dans le projet et souhaitent s'y associer.

COMMENT SOUTENIR LE PROJET ?

CONTRIBUTION FINANCIÈRE

Vous pouvez aider financièrement le projet, rendre ainsi possible cette Journée et l'accompagner dans son évolution.

Mécène

Contribution

Grandes entreprises : jusqu'à 500.-
PME: jusqu'à 200.-

Prestation

Logo sur le site internet
(positionné sous les sponsors)

Sponsor

Contribution

Grandes entreprises : de 500.- à 4'900.-
PME: de 200.- à 950.-

Prestation

Logo sur le site internet
(positionné sous les sponsors principaux)
Logo sur les documents publicitaires

Sponsor principal

Contribution

Grandes entreprises : dès 5'000.-
PME: dès 1'000.-

Prestation

Logo sur le site internet
Logo sur les documents publicitaires
Mention lors de l'événement de clôture

Vous avez aussi la possibilité de nous faire parvenir la somme que vous souhaitez engager. Nous pourrions évaluer votre offre et ainsi vous proposer des solutions adaptées.





LA NUIT DE LA PHILOSOPHIE A BESOIN DE VOUS

CONTRIBUTION LOGISTIQUE

La Nuit de la Philosophie a besoin d'un lieu de rencontre final pouvant héberger 300 personnes, et de lieux qui pourraient être proposés à coût réduit aux organisateurs locaux.

L'aide de techniciens pour sonoriser et éclairer ses événements, de vidéastes pour lui permettre de créer une base d'images, d'entreprises et de particuliers pour aider à la promotion du projet serait bienvenue. Ces ressources humaines et techniques sont des éléments essentiels à la réussite du projet.

CONTRIBUTION EN NATURE

Nous souhaitons travailler avec des acteurs locaux qui souhaitent associer leur marque au projet en mettant à disposition, gratuitement ou à prix réduit, les produits dont nous avons besoin pour promouvoir l'événement et accueillir les intervenants du projet et le public. Les secteurs concernés sont: les supports de promotion (impression des affiches et flyers), l'hébergement, les boissons, le service traiteur.

CONTRIBUTION DE VISIBILITÉ

Médias écrits, radios, sociétés de promotion, sites Internet, bloggeurs nous avons besoin de votre support pour promouvoir et mettre en lumière l'événement.



Journée mondiale de la philosophie
21 novembre 2019

À la recherche de la sagesse

Instituée en 2005 par l'UNESCO, la Journée mondiale de la philosophie est célébrée chaque année le troisième jeudi du mois de novembre.

Le terme « philosophie » vient du grec et se traduit littéralement par « l'amour de la sagesse ». Si l'on devait décrire la philosophie, on pourrait dire qu'il s'agit d'un ensemble de réflexions critiques et argumentées concernant le monde et la place que nous y occupons. La philosophie fournit la base conceptuelle des principes et des valeurs dont dépend la paix mondiale : la démocratie, les droits de l'homme, la justice et l'égalité. En outre, la philosophie contribue à consolider les véritables fondements de la coexistence pacifique et de la tolérance.

En proclamant la Journée mondiale de la philosophie, l'UNESCO souligne l'importance de cette discipline, surtout pour les jeunes — « la philosophie est une discipline qui encourage la pensée critique et indépendante, à même d'œuvrer pour une meilleure compréhension du monde et de promouvoir la tolérance et la paix ».

En ce jour d'exercice collectif de la réflexion libre, raisonnée et informée sur les défis importants de notre temps, tous les partenaires de l'UNESCO - les gouvernements nationaux, leurs institutions et organisations publiques, incluant les Commissions nationales pour l'UNESCO, les organisations non-gouvernementales pertinentes, les associations, les universités, les instituts, les écoles, les Chaires UNESCO/UNITWIN, etc. - sont encouragés à organiser des activités variées (dialogues philosophiques, discussions, conférences, ateliers, événements culturels et présentations diverses).

Extrait du site: <https://www.un.org/fr/events/philosophyday/>

**NUIT
DE LA
PHILOSOPHIE
LAUSANNE**

ORGANISÉ PAR

 **NOUVELLE ACROPOLE**
ORGANISATION INTERNATIONALE

EN COOPÉRATION AVEC

philosophie.ch
SWISS PORTAL FOR PHILOSOPHY

SOUTENU PAR



Avec le soutien de la Commission suisse pour l'UNESCO
Journée mondiale de la philosophie
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture